Unifarm extinde distribuția produselor perfuzabile și in retailul farmaceutic

România a traversat în ultimele luni una dintre cele mai tensionate perioade din sistemul său medical modern: criza soluțiilor perfuzabile – medicamente critice, indispensabile aproape fiecărui act medical din spitale. Ceea ce pentru public rămâne, poate, un termen tehnic, pentru medici a însemnat o presiune uriașă, iar pentru managerii de spitale, o cursă contra cronometru. Iar în mijlocul acestei provocări, Unifarm s-a dovedit a fi pivotul care a împiedicat declanșarea unei situații sanitare cu efecte greu de anticipat.

Intervenția care a ținut sistemul medical conectat

Când lanțurile obișnuite de aprovizionare au început să cedeze sub presiunea cererii și a blocajelor externe, Unifarm a fost instituția care a intervenit rapid și decisiv. Cu o coordonare strânsă alături de Ministerul Sănătății și cu sprijinul direct al producătorilor internaționali de soluții perfuzabile, compania a reușit atât să identifice surse rapide de aprovizionare, cât și să distribuie stocurile către toate regiunile țării. Mai mult, prioritizarea inteligentă a livrărilor către spitalele aflate în dificultate a făcut ca intervențiile critice să nu fie puse în pericol. În spatele cifrelor, există nopți nedormite, echipe lucrând în paralel, transporturi urgente și o coordonare logistică impresionantă.

Soluțiile perfuzabile – un detaliu vital

Puțini pacienți conștientizează că soluțiile perfuzabile sunt practic „infrastructura invizibilă” a spitalelor. Fără ele, orice intervenție — de la operații majore la tratamente de urgență — ar fi imposibilă. Tocmai de aceea lipsa lor reprezintă un risc sistemic, nu doar un inconvenient temporar. După stabilizarea situației din spitale, Unifarm a făcut un pas esențial: a extins distribuția și către retailul farmaceutic, pentru ca și pacienții din afara unităților medicale să aibă acces constant la aceste produse. Prin deschiderea unor canale controlate de distribuție și prin monitorizarea atentă a stocurilor, compania a reușit să prevină apariția altor dezechilibre în piață.

Un parteneriat internațional pentru România

Cantitățile suplimentare destinate țării noastre au fost posibile datorită unui efort consistent al partenerilor internaționali. Producători de renume au răspuns rapid și solidar solicitărilor venite prin Unifarm, înțelegând că vorbim despre o nevoie urgentă, nu despre o situație comercială obișnuită.

Leadership într-un moment în care fiecare minut contează

Într-o perioadă încărcată de provocări, un lucru rămâne limpede: sănătatea oamenilor depășește orice interes comercial, instituțional sau personal. „Avem o misiune comună – viața și sănătatea oamenilor. Pentru ea nu facem economie de efort, energie sau dedicare", transmit reprezentanții companiei. Prin modul în care a gestionat această criză, Unifarm își consolidează statutul de pilon al siguranței sanitare și demonstrează că leadershipul adevărat se vede atunci când presiunea este maximă. Crizele au un dar greu de ignorat: scot la lumină vulnerabilități, dar și oameni și instituții capabile să se ridice la înălțimea momentului. În această situație, Unifarm a arătat ce înseamnă să fii acolo când sistemul are cu adevărat nevoie.

Av. Stefan Sanatescu, nr. 48, Bucuresti, ROMANIA
Tel.: +4031 9390
www.unifarm.ro